

Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik

Bundesinnungsverband Parkettlegerhandwerk und Bodenlegergewerbe

29/2016 – 18.08.2016



Branchentermine auf Online-Plattform

Die Termine des Zentralverbandes werden seit vielen Jahren auf seiner Homepage unter folgendem Link veröffentlicht: www.zv-parkett.de/cms/termine.html .

Ebenso weist er auf die Termine seiner Mitgliedsinnungen hin:

<http://www.zv-parkett.de/cms/Innungstermine.html>

Benachbarte Branchenverbände verfahren in ähnlicher Form.

Um Interessenten einen noch besseren Überblick über die Termine der Branche zu geben und andererseits Veranstalter rechtzeitig auf Terminüberschneidungen hinzuweisen, hat der Zentralverband den erweiterten Branchenplaner initiiert. Maßgebliche Unterstützung fand er dabei auch bei den Fachverlagen der Branche. Im Web ist der Branchenplaner unter folgendem Link zu finden:

<http://www.branchen-planer.de/#year=2016&month=7&day=18&view=month>

Weitere Einzelheiten zum neuen Online-Planer können dem Anhang entnommen werden.

Alle Branchentermine auf einen Blick

Neuer Online-Kalender für die Branche Bodenbelag und Parkett, Estrich, Farbe, Sonnenschutz und Stoffe, Tapete

Troisdorf-Oberlar, Juli 2016 – Ab sofort gibt eine neue Online-Plattform Auskunft über die wichtigsten Termine und Veranstaltungen in der Branche Bodenbelag und Parkett, Estrich, Farbe, Sonnenschutz und Stoffe, Tapete. Unter www.branchen-planer.de können sich Interessierte einen schnellen Überblick über Veranstaltungen und das Angebot von Seminaren verschaffen, bzw. selbst ihre Termine kostenlos einstellen lassen. Initiatoren des Projekts sind der Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik sowie der Objekt Verlag, der Room Reporter, der SN Verlag, der Winkler Medien Verlag und der Holzmann-Verlag.

Ziel des Branchenplaners ist zum Einen, Interessierten einen schnellen Überblick über das Weiterbildungsangebot in der Branche zu verschaffen. Zum anderen sollen Verbände und Veranstalter von Seminaren bei der Terminplanung und –findung unterstützt werden. Terminüberschneidungen sollen so bestmöglich vermieden werden. Die Termine sind nach den Kategorien Veranstaltungen, Seminare, Messen und Hausmessen aufgeteilt.

Für die Veranstalter bietet das nützliche Online-Tool eine weitere Plattform für das Bewerben ihrer Veranstaltungen. Über den Button „Veranstaltung anmelden“ sind Verbände und Unternehmen aus Industrie, Großhandel, Fachhandel und Handwerk dazu eingeladen, ihre Termine kostenlos einstellen zu lassen. „Der Planer soll einen möglichst umfassenden Terminüberblick liefern. Daher ist er als kommunikative Plattform angelegt, die vom lebendigen Austausch und der regen Anwendung ihrer Nutzer lebt“, so Peter Fendt, Bundesinnungsmeister im Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik.

Die Termine sollten nach Möglichkeit branchenweite Relevanz besitzen. Die Projektverantwortlichen behalten sich vor, die Termine vor Veröffentlichung zu prüfen. Eine Freischaltung erfolgt in der Regel innerhalb von einer Woche.

Die beteiligten Medien-Partner Objekt Verlag, Room Reporter, SN Verlag, Winkler Medien Verlag und Holzmann-Verlag haben den Branchen-Planer ebenfalls auf ihren Internetseiten integriert und werden die Plattform aktiv bewerben.

